

MEDIADATEN

WERBEPARTNER HERBST-AUKTION 2019

Exklusiver
Werbepartner
für die
**Herbst-
Auktion 2019**
werden

AUKTIONSHAUS
KARHAUSEN AG
bundesweite Immobilienauktionen

Anzeige im
Auktionskatalog

Werbung auf der
Homepage

Werbung auf der
Auktion

Seit über 25 Jahren versteigert die Auktionshaus Karhausen AG viermal jährlich bundesweiten Immobilienbesitz in Berlin. Durch die europaweite Vermarktung werden nationale und internationale Kaufinteressenten angesprochen. So wird u.a. der Auktionskatalog an knapp 20.000 Empfänger als Printkatalog sowie weitere ca. 30.000 Onlinekataloge an Kunden übersandt.

Für unsere Herbst-Auktion 2019 suchen wir einen exklusiven Werbepartner, welcher sich, seine Produkte oder Dienstleistungen einer ausgewählten Zielgruppe präsentieren möchte.

"Präsentieren Sie sich
werbewirksam im Zuge der
HERBST-AUKTION 2019"

Über 70 Prozent unserer versteigerten Immobilien bedürfen einer umfassenden Sanierung oder Renovierung. So ist der Auktionskatalog der perfekte Ort um z.B. für neue Fenster, Rollos, Fußböden oder auch Heizungsanlagen zu werben.

Erwerben Sie im Zuge unserer Online-Auktion bis zum 28.06.2019 Ihr individuelles Werbepaket als "EXKLUSIVER WERBEPARTNER der HERBST-AUKTION 2019"

Das Werbepaket Herbst-Auktion 2019 beinhaltet folgende Leistungen



1. Ganzseitige Werbung im Printkatalog

Sie können exklusiv Ihr Produkt oder Dienstleistung im gedruckten Auktionskatalog bewerben. Es wird kein anderer Werbepartner im Katalog präsentiert. Der Printkatalog wird an knapp 20.000 Kunden postalisch versandt.

Wow, was für eine Reichweite!

2. Interview und ganzseitige Werbeseite im Onlinekatalog

Hier haben Sie die Möglichkeit ein ausführliches Interview über zwei Seiten sowie eine 1-seitige Werbeanzeige zu platzieren. Der Onlinekatalog wird an ca. 30.000 Newsletterkunden von uns versandt. Ebenso ist dieser als Download auf unserer Homepage verfügbar.

Unser Tipp: Verlinken Sie Ihre Anzeige mit Ihrer Homepage.

3. Bewerbung auf der Titelseite von www.karhausen-ag.de

Gerne bewerben wir Ihr Unternehmen im von uns vorgegebenen Rahmen auf der Titelseite unserer Homepage auf www.karhausen-ag.de sowie auf www.karhausen-online.de.

4. Bewerbung mittels Roll-up Display am Auktionstag

Zusätzlich werden wir ein von Ihnen zur Verfügung gestelltes Roll-Up Display im Zuge unserer Präsenzauktion am Auktionstag im Eingangsbereich aufstellen. Unsere Auktionen werden von ca. 250 bis 400 Kaufinteressenten besucht.

Mediadaten

Für ein bestmögliches Druckergebnis bitten wir Sie,
Ihre Daten an unsere Vorgaben anzupassen.
Für Fehldrucke übernehmen wir keine Haftung.

AUFLAGE:	Druckauflage insgesamt: 20.000 E-Katalog ca.: 30.000
ZEITSCHRIFTENFORMAT:	beschnittenes Endformat Din A4 210 mm breit x 297 mm hoch, 5 mm Beschnitt je Außenkante, Satzspiegel: 184 mm x 269 mm
WIR AKZEPTIEREN FOLGENDE DATENFORMATE:	PDF (PDF/X-1a:2001)
TEXTDATEIEN:	Verwenden Sie nur CMYK-Farben. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
BILDDATEN:	Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben. JPEG Dateien mit 300 dpi.
FARBPROFIL:	Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)
OFFENE DATEIEN:	Wenn Sie uns InDesign Dateien schicken können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann.
TERMINE:	Deadline Dateienannahme: 15.07.2019 Erscheinungsdatum: Mitte August
ÜBERMITTLUNGS-MÖGLICHKEITEN:	per Mail an: info@karhausen-ag.de gerne auch als Dropboxlink oder via Wettransfer (o.ä.) Telefon: +49 (0)30 890 485 71

Hinweise & Bedingungen bei Teilnahme an der Auktion:

Die Auktionshaus Karhausen AG behält sich vor, ohne Nennung von Gründen, einen Werbepartner abzulehnen. Dies kann sein, wenn das angebotene Produkt, Dienstleistung oder Unternehmen nicht mit der Unternehmensphilosophie der Auktionshaus Karhausen AG vereinbar ist. Ferner garantiert der Werbepartner, dass die Werbeinhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen, dass der Werbepartner über die zur Erfüllung dieses Vertrages erforderlichen Rechte an den Werbeinhalten verfügt und dass Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder gewerbliche Schutzrechte, ihrer Nutzung nicht entgegenstehen. Es ist ebenfalls nicht gestattet, den „Werbezuschlag“ ohne Absprache mit dem Auktionshaus Karhausen AG an einen Dritten zu übertragen.

WERBEPARTNER HERBST 2019